

Министерство образования и науки Алтайского края
Краевое государственное бюджетное
профессиональное образовательное учреждение
«Локтевский технологический техникум»

Рассмотрено на пед.совете
Протокол № 7
« 30 » июня 2026 г

УТВЕРЖДАЮ:
И. о. зам. директора по УПР
КГБПОУ «Локтевский технологический
техникум» для подписи Чашина О.В.
« 30 » июня 2026г



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
учебной дисциплины профессионального цикла
ОП.12 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»
по профессии: 35.02.16 «Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники
и оборудования»
Профиль получаемого профессионального образования:
Технический
Базовая подготовка
Форма получения образования: **очная**

2026 г.

Составлена на основании ФГОС СОО (утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 17 мая 2012 г. № 413, с изменениями и дополнениями, внесенными приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 августа 2022 г. № 732 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 12 сентября 2022 г., регистрационный № 70034)

Организация-разработчик: Краевое государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Локтевский технологический техникум»

Разработчик: Валентин Алевтина Алексеевна, преподаватель, высшая
ФИО, должность, квалификационная категория

СОДЕРЖАНИЕ

- 1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**
- 2. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ
ДИСЦИПЛИНЫ**
- 4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа общеобразовательной учебной дисциплины **ОП.12. «ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА»**, предназначена для изучения в профессиональных образовательных организациях СПО, реализующих образовательную программу среднего общего образования в пределах освоения основной профессиональной образовательной программы СПО (ОПОП СПО) на базе основного общего образования при подготовке квалифицированных рабочих.

Нормативную правовую основу реализации СОО в пределах освоения ООП СПО составляют:

- Федеральный закон от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (в ред. Федерального закона от 24.09.2022 N 371-ФЗ);
- Приказ Минобрнауки России от 17.05.2012 г. № 413 «Об утверждении федерального государственного образовательного среднего общего образования» (в ред. Приказа Минпросвещения России от 12.08.2022 N 732);
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 24.08.2022 № 762 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования»;
- Приказ Минпросвещения России от 23.11.2022 № 1014 «Об утверждении федеральной образовательной программы среднего общего образования»;

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«ОП.12 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА»

(наименование дисциплины)

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» является обязательной частью общепрофессионального цикла ПООП-П в соответствии с ФГОС СПО 35.02.16 «Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования».

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 1, ОК 02, ОК 03, ОК 4.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 04 ПК 2.5.	- Умения: распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; - анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; - определять этапы решения задачи; - определять задачи для поиска информации; - определять необходимые источники информации; - планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; - выделять наиболее значимое в перечне информации; - оценивать практическую значимость результатов поиска; - определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; - применять современную научную профессиональную терминологию; - определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования; - выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; - Умения: организовывать работу коллектива и команды; - взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности - определять потребность в оборудовании, инструментах,	- актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; - основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; - алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; - номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; - приемы структурирования информации; - формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации; - современная научная и профессиональная терминология; - возможные траектории профессионального развития и самообразования; - основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности; - психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; - основы проектной деятельности

	расходных материалах для проведения технического обслуживания и ремонта сельскохозяйственной техники в соответствии с планом-графиком У 2.5.05 Выявлять причины отклонения качества и объемов выполнения работ по техническому обслуживанию и ремонту сельскохозяйственной техники от планов и требований технологических карт	
--	--	--

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Максимальная учебная нагрузка	84
Объем образовательной программы учебной дисциплины	72
в т. ч.:	
теоретическое обучение	68
практические занятия <i>(если предусмотрено)</i>	4
Внеаудиторная самостоятельная работа	12
Промежуточная аттестация – экзамен	

[illegible][illegible]

1. 姓名: _____
 2. 性别: _____
 3. 年龄: _____
 4. 职业: _____
 5. 住址: _____
 6. 联系电话: _____
 7. 电子邮箱: _____
 8. 其他: _____

```

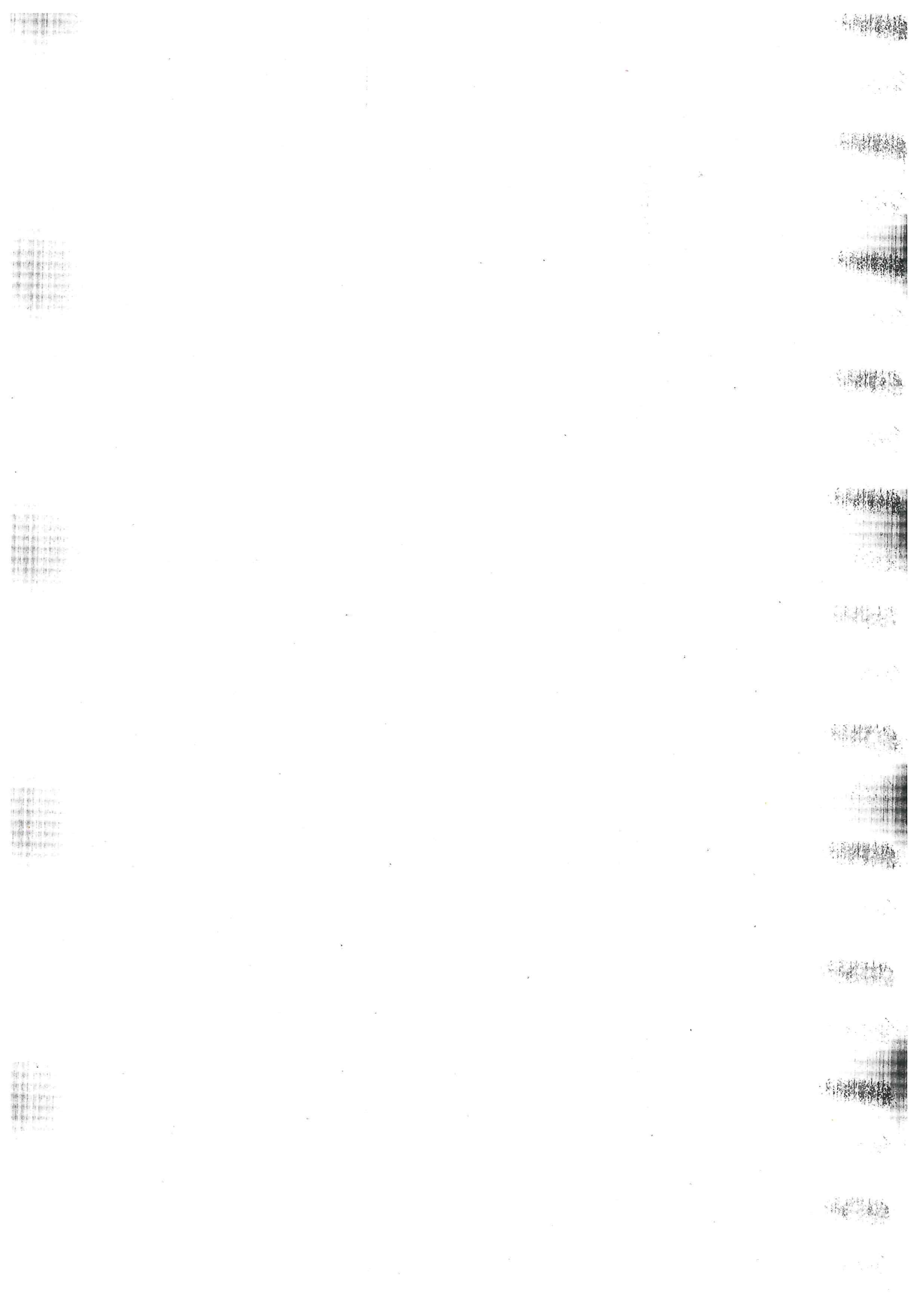
1  # 定义函数
2  def func(x):
3      return x + 1
4
5  # 调用函数
6  result = func(5)
7
8  # 输出结果
9  print(result)

```

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, акад. ч / в том числе в форме практической подготовки, акад. ч	Код ПК, ОК
1	2	3	
Раздел 1. Основы экономики			
Тема 1.1. Производство и экономика	Содержание учебного материала	14	
	1. Значение процесса производства и его место в экономике страны. Факторы производства. Издержки производства. Ограниченность ресурсов. Типы и модели экономических систем. Изучение биржи и биржевых сделок. Эластичность спроса. Эластичность предложения.	8	ОК 01 ОК 02 ОК 03
	2 Стадии развития производства. Структура современного производства. Классификация факторов производства. Монополии и монополистические союзы. Проблема неравенства доходов.	4	
Тема 1.2. Принципы рыночной экономики	Содержание учебного материала	6	ОК 01 ОК 02 ОК 03
	Понятие рынка, условия его возникновения. Виды рынков. Основные функции рынка. Механизм рыночного саморегулирования и его основные элементы. Рыночная цена и точка равновесия.	4	
	Законы спроса и неценовые факторы рыночного спроса. Закон предложения и неценовые рыночные предложения. Кривая спроса и предложения.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся		
	1.Ознакомление со школой экономических учений. 2.Ознакомление с типами и моделями экономических систем. 3.Изучение биржи и биржевых сделок. 4.Эластичность спроса. Эластичность предложения. 5.Рыночная цена и точка равновесия. 6.Монополии и монополистические союзы.	4	

	7. Проблема неравенства доходов. 8. Кривая Лоренца и индекс Джини.		
	Раздел 2. Экономика организации (предприятия)		
Тема 2.1.	Содержание учебного материала	24	
Характеристика отрасли и предприятия	Предприятие в условиях рыночной экономики.	4	ОК 01
	Организационно-правовые формы предприятия	2	ОК 02 ОК 03
Тема 2.2.	Содержание учебного материала	4	
Земельные ресурсы предприятия	Значение и особенности использования земли в сельском хозяйстве. Состав, структура и состояние земельных ресурсов.	2	ОК 01 ОК 02 ОК 03
	Экономическая эффективность использования земли и пути ее повышения	2	
Тема 2.3.	Содержание учебного материала	6	
Основные фонды и оборотные средства предприятия	Сущность и значение основных фондов, их структура.	2	ОК 01 ОК 02 ОК 03
	Оборотные средства, их экономическая сущность и состав	2	
	Практическое занятие № 1 Расчет показателей потребности в средствах сельхозтехники	2	ОК 01 ОК 02 ОК 03 ПК 2.5.
Тема 2.4.	Содержание учебного материала	6	
Трудовые ресурсы и эффективность их использования	Трудовые ресурсы и эффективность их использования		ОК 01 ОК 02 ОК 03
	Понятие и состав трудовых ресурсов, особенности их использования в АПК. Занятость и безработица.	2	
	Обеспеченность трудовыми ресурсами и эффективность их использования.	2	
	Практическое занятие № 2 Расчет показателей эффективности использования трудовых ресурсов	2	ОК 01 ОК 02 ОК 03 ПК 2.5.
Тема 2.5.	Содержание учебного материала	4	
Оплата труда	Понятие оплаты труда, ее сущность и функции.	2	ОК 01 ОК 02 ОК 03
	Принципы формирования заработной платы.		
	1. Формы оплаты труда	2	
	Самостоятельная работа обучающихся Особенности крестьянских и фермерских хозяйств. Состояние земельных ресурсов в РФ. Особенности основных фондов в АПК. Сезонность как фактор использования трудовых ресурсов в сельском хозяйстве.	2	



Раздел 3. Основы менеджмента			
Тема 3.1. Сущность современного менеджмента	Содержание учебного материала 1. Сущность и характерные черты современного менеджмента. Цели и задачи менеджмента. 2. Принципы управления. Объекты и субъекты управления.	22 4 2 2	 ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 04
Тема 3.2. Типы структур организаций	Содержание учебного материала 1. Понятие организации. Законы организации. Типы организационных структур.	4 2	 ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 04
Тема 3.3. Функции менеджмента в рыночной экономике	2. Внутренняя и внешняя среда организации Содержание учебного материала 1. Функции менеджмента. Организация и планирование. 1. Школы менеджмента. 2. Факторы внешней среды организации. 3. Социальная ответственность и этика менеджмента. 2. Контроль и мотивация	2 6 4 2	 ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 04
Тема 3.4. Методы и стили руководства	Содержание учебного материала 1. Система методов управления. Стили управления. 4. Социально-психологические отношения в трудовом коллективе. 5. Коммуникация и ее виды в управлении. Этапы коммуникации. 6. Барьеры общения и пути их устранения. 2. Факторы, влияющие на управленческие решения. Этапы принятия управленческих решений 7. Управление конфликтами и стрессами. 8. Управление неформальной организацией.	8 4 4 4	 ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 04
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Школы менеджмента. 2. Факторы внешней среды организации. 3. Социальная ответственность и этика менеджмента. 4. Социально-психологические отношения в трудовом коллективе. 5. Коммуникация и ее виды в управлении. Этапы коммуникации.	4	

	6. Барьеры общения и пути их устранения. 7. Управление конфликтами и стрессами. 8. Управление неформальной организацией.		
Раздел 4. Основы маркетинга			
Тема 4.1. Маркетинг как концепция управления	Содержание учебного материала	12	
	1. Маркетинг и менеджмент. Маркетинговое управление	8	ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 04
	1. Состояние спроса и задачи маркетинга. 2. Принципы сегментирования.	4	
	2. Функциональная структура маркетинга. Процесс управления маркетингом 3. Решение о товарной марке и маркировке. Решение об упаковке товара. 4. Ассортиментная политика. Ценовые стратегии в маркетинге.	4	
Тема 4.2. Структура маркетинга	Содержание учебного материала	4	ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 04
	Комплекс маркетинга. Классификация маркетинга.	2	
	4. Ассортиментная политика. Ценовые стратегии в маркетинге.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Состояние спроса и задачи маркетинга. 2. Принципы сегментирования. 3. Решение о товарной марке и маркировке. Решение об упаковке товара. 4. Ассортиментная политика. Ценовые стратегии в маркетинге.	2	
Промежуточная аттестация – экзамен			
Всего:		72	

